

Schäcke eröffnet neuen Schau- und Verkaufsraum in Wien

Kleines Fest am großen Tag

Daran, dass die Wiener Niederlassung schön langsam in die Jahre kommt, lässt sich nicht viel ändern. Sehr wohl aber am Erscheinungsbild – also hat Schäcke Hand angelegt und sich ans Modernisieren gemacht. Und das Ergebnis kann sich wirklich sehen lassen, wie die Kunden des Großhändlers beim Tag der offenen Tür feststellen durften.



VL Hans-Peter Ranftl zeigte, dass sich die Quader nach Belieben „durchwürfeln“ lassen.

Jetzt wirkt das wie ein richtiges Geschäft, mit ansprechender Produktpräsentation und modernem Ambiente“, zeigte sich VL Hans-Peter Ranftl mit dem Umbau überaus zufrieden. Schließlich war es sein persönliches Anliegen gewesen, diesen Stein ins Rollen zu bringen: „Dieser Bereich war schon 16 Jahre alt und musste daher unbedingt neu gestaltet werden. Damit wollen wir den Abholverkauf beleben und für mehr Frequenz sorgen.“ Denn alles, „was so gebraucht wird“, ist in der Niederlassung lagernd – insgesamt rund 3.000 Artikel.

Zeitgemäß

Im Zuge der Neugestaltung wurden die bestehenden Räumlichkeiten abgeteilt, so dass zusätzlich zum Verkaufsbereich auch eine adäquate Einrichtung für das AD-Team entstand. Im Verkaufsraum selbst ziehen sogleich die neuen Präsentationswände die Blicke auf sich: Diese sind im

Prinzip sechs große, allesamt fahrbare Quader, die summa summarum 48 Flächen zur Produktplatzierung bieten. „Obwohl der Raum vorher um 80 m² größer war, haben wir jetzt wesentlich mehr Platz, um Produkte zu zeigen. Und alles, was wir präsentieren, ist in Betrieb“, so Ranftl, der an dieser Stelle lobende Worte für die Hersteller fand: „Unsere Industriepartner haben sich sehr bemüht und uns hochwertige Produkte zur Präsentation zur Verfügung gestellt.“ Neben dem Präsentationsbereich wurde auch der Verkaufsbereich modernisiert. Zwei Mitarbeiter haben ihren Arbeitsplatz nun praktischerweise direkt beim Verkaufspult. In Sachen Technik geht Schäcke ebenfalls mit gutem Beispiel voran: bei der Beleuchtung kommt ausschließlich zeitgemäße LED-Technologie zum Einsatz.

Gaumen- und andere Freuden

Wie sich's bei einem solchen Kunden-event gehört, geizte Schäcke nicht mit Speis und Trank – neben einem umfangreichen Buffet gab's im eigens für diesen Anlass aufgestellten Partyzelt auch Kaffeespezialitäten und natürlich jede Menge Platz für Gespräche. Als Tüpfelchen auf dem I durfte auch ein Gewinnspiel mit zahlreichen Sachpreisen nicht fehlen.

AM PUNKT

DER SCHAU- UND VERKAUFSRAUM der Niederlassung Wien wurde am 20. Mai neu eröffnet.

MODERNES AMBIENTE und ansprechende Produktpräsentation zeichnen diesen aus.

DER ABHOLVERKAUF soll damit angekurbelt und die Kundenfrequenz erhöht werden.



Zwei Mitarbeiter stehen nun direkt an der „Verkaufsfront“ zur Verfügung.