



## INFORMATION PUR!

# Das World Wide Web als Eingangstüre in die „8. SCHÄCKE-Niederlassung!“

Erst in den letzten Wochen ist durchgesickert, woran verschiedenste SCHÄCKE-Teams seit mehr als einem Jahr intensiv gearbeitet haben. Ein so großes Projekt über einen so großen Zeitraum „geheim“ zu halten, ist die eine Sache. Dass sich das Ergebnis nicht nur sehen lassen kann, sondern bereits in der Startphase die durchaus hochgesteckten Erwartungen der SCHÄCKE-Verantwortlichen übertrifft, die andere ...

Bereits 2010 hat ein qualifiziertes Team begonnen den vorhandenen und, wie die SCHÄCKE-Verantwortlichen auch gerne zugeben, etwas in die Jahre gekommenen web-Shop auf Vordermann zu bringen. Wobei die nun vorlie-

gende Plattform fast nichts mehr mit dem bisher von SCHÄCKE angebotenen web-shop zu tun hat.

Natürlich wurden schon bisher verwendete und bewährte Funktionalitäten aufrechterhalten. Favoritenlisten, Katalogdownload oder Trommelübersichten sind nur einige Beispiele dafür.

Gänzlich neu, und sofort ins Auge stechend, ist die Möglichkeit der Produktdarstellung. Und von dieser Möglichkeit macht der neue SCHÄCKE web-shop auch reichlich Gebrauch. So finden sich aktuell Bilder und Informationen zu bereits über 120.000 Artikeln im System. Eine beachtliche Zahl, die jeden Tag steigt. Dafür verantwortlich zeichnet die fleißig im Hintergrund wer-



kende Mannschaft der Stammdatenwartungsabteilung, die tagtäglich daran arbeitet, die Datenqualität zu erweitern und auszubauen.

Die neue Einkaufsplattform von SCHÄCKE beschränkt sich aber nicht nur darauf Produkte herzuzeigen. Es werden auch Aktionen angeboten, Neuheiten werden vorgestellt, und auf Vorschriften und branchenrelevante Themen wird ebenso nicht vergessen, wie auf SCHÄCKE-spezifische Themen, wie die „Kundenservice-“ oder „Über Uns-“Seiten auf der neuen Internetplattform beweisen.

Dass der neue SCHÄCKE web-shop in den Startlöchern auf dem Weg zum Erfolg ist, beweisen auch die bisher schon mehr als 2.000 erreichten Kunden. Ein Ergebnis, das bereits in den ersten sechs Wochen nach Onlinestellen des neuen web-shops erreicht wurde, die hohe Akzeptanz der neuen Plattform zeigt und die Erwartungen der SCHÄCKE-Verantwortlichen bei weitem übertroffen hat. Die Kunden, die den neuen SCHÄCKE web-shop bereits kennen, sind, wie der Verantwortliche Günther

Bozic auf Nachfrage gegenüber punktUM betont, durchwegs begeistert.

### **http://online.schaecke.at**

„Wir wollten etwas Neues – einen web-shop – der sich durch Funktionalität und technischen Fortschritt von anderen web-shops abhebt“, ergänzt Günther Bozic. Um dieses Ziel zu erreichen, musste sich SCHÄCKE schon einiges einfallen lassen. Wie sehr dies gelungen ist, lässt sich leicht selbst überprüfen: <http://online.schaecke.at> in den Browser eintippen, und schon öffnen sich die Tore zu SCHÄCKEs „8. Niederlassung“.

Der Grund warum man bei der Eingabe von <http://www.schaecke.at> (der bisherigen Internetadresse von SCHÄCKE) noch immer die alte SCHÄCKE-Homepage erreicht, ist leicht erklärt. „Unsere Kunden sollten Schritt für Schritt mit dem neuen Service vertraut gemacht werden“, betont Bozic. „Begonnen wurde damit, die umsatzstärksten Online-Kunden gezielt und persönlich anzusprechen. Einerseits mit unseren web-shop-Foldern, die alle relevanten Informationen zum neuen Shop enthalten, aber auch und hauptsächlich über persönliche Betreuung durch den SCHÄCKE-Außendienst. Es war uns sehr wichtig, den neuen web-shop nicht einfach ins Netz zu stellen, sondern auch bei dieser Gelegenheit dem SCHÄCKE-Mot-

**SCHÄCKE-Kunden aus ganz Österreich sind dabei sich zu registrieren: In Kärnten waren Andrea Gangl und Peter Wascher von der Firma Schiestl ganz begeistert über die vielen Funktionen des neuen SCHÄCKE web-shops**



to ‚Wo Kunden zu Freunden werden‘ gerecht zu werden und durch persönliche Betreuung unsere Kunden und Freunde zu unterstützen.“

### Aus ALT mach NEU!

Aktuell sind also noch beide SCHÄCKE web-shops online, was einen „stressfreien“ Umstieg auf die neue Plattform ermöglicht und auch aufzeigt, wie sehr SCHÄCKE den web-shop-Umstieg im Sinne der Kunden geplant hat. Ganz bewusst wurden die branchenüblich etwas ruhigeren Sommermonate gewählt, um den Kunden ausreichend Zeit zu geben, die neue Plattform kennen zu lernen und sich mit den vielen neuen Funktionen vertraut zu machen.

Im Herbst 2011 wird es aber

dann kein Zurück mehr geben. Zu diesem Zeitpunkt werden die alte SCHÄCKE-Homepage und auch der alte web-shop (beides war bisher über die Internetadresse [www.schaecke.at](http://www.schaecke.at) erreichbar) endgültig still gelegt. Damit dies nicht zu unliebsamen Überraschungen führt, hat SCHÄCKE verschiedene Maßnahmen getroffen. So wird es über eine Newsletterausendung bis zu Hinweisen in den verschiedensten Medien, auf der alten Homepage selbst und auch durch die SCHÄCKE-Mitarbeiter noch ausreichend Information über Art und Zeitpunkt der Stilllegung des alten Shops geben.

Im Übrigen eine wichtige Information, auch für die Kunden, die schon mit dem neuen SCHÄCKE web-shop arbeiten.



**Vertriebsmitarbeiter Rudi Kaisermaier (l.) aus der Linzer SCHÄCKE-Niederlassung besuchte Elektro Rainer, um den neuen web-Shop vorzustellen**



Denn die bisher bekannte Adresse ([www.schaecke.at](http://www.schaecke.at)) wird dann die Adresse des neuen web-shops sein, der ja in der Übergangsphase, in der es beide SCHÄCKE web-shops gibt, unter <http://online.schaecke.at> im Internet zu erreichen ist.

Dem Ziel von SCHÄCKE, mit seiner „8. Niederlassung“ zum „Google der Elektrotechnik“ zu werden ist man mit der bisherigen Menge an Informationen, die der neue web-shop

jetzt schon bietet, mittlerweile recht nahe gekommen. Und so hofft Günther Bozic abschließend, dass möglichst viele SCHÄCKE-Kunden künftig einen B(K)lick nicht widerstehen können und von den Vorteilen der neuen Internetplattform profitieren werden.

Weitere Informationen können bei der SCHÄCKE Elektrogroßhandelsgesellschaft m.b.H. (Tel.: 01/680 22-0, Fax: 01/680 22-243) eingeholt werden. ●

## Schnabl