

# Neuheiten nicht nur von den Herstellern ...

**SCHÄCKE**   
Wo Kunden zu Freunden werden

Erwartungsgemäß, und für diese Fachmesse schon traditionell, hat die Futura in Salzburg auch 2011 eine Fülle von Neuheiten vorgestellt. Neben den schon erwarteten und im Vorfeld angekündigten Produktinnovationen einzelner Hersteller gab es heuer auch einige Meldungen, die für die eine oder andere Überraschung gesorgt haben.

Mit einer solchen Meldung wartete auch Elektro-Großhändler SCHÄCKE bereits im Vorfeld der Futura auf. Im Bereich der Konsumgüter freut man sich bei SCHÄCKE und EUDORA über den Abschluss einer exklusiven Vertriebspartnerschaft, von der vor allem die gemeinsamen Kunden künftig profitieren sollen.

EUDORA bringt dazu eine technische Erfahrung von beachtlichen 60 Jahren Marktpräsenz ein. Ein Zeitraum, in dem man sich einer professionellen Arbeitsweise, hochwertiger Qualität und vor allem der Herstellung von einzigartigen Produkten verschrieben hat.

SCHÄCKE steht da mit 65 Jahren Marktaktivität in Österreich um nichts nach und bringt neben seinen logistischen Vorzügen auch Lagerkapazitäten mit aktuell über 35.000 lagernden Artikeln in diese Vertriebspartnerschaft mit ein. Zur absoluten „Grundausstattung“ eines guten Vertriebes gehört neben den logistischen Fähigkeiten eines Unternehmens aber auch eine qualitativ hochwertige und flächendecken-

(V.l.): Oliver Kollmann (EUDORA) und Gerhard Rauth (SCHÄCKE) freuen sich über die neue exklusive Vertriebspartnerschaft



de Kundenbetreuung. Hier kann SCHÄCKE mit 7 Vertriebsniederlassungen, einem erst vor einigen Wochen neu vorgestellten Internetauftritt samt komfortablem und informativem web-shop – punktUM berichtete davon in den letzten zwei Ausgaben – sowie einer Mannschaft von über 50 Mitarbeitern im Außen- und ca. der dreifachen Anzahl im Innendienst, aufwarten.

Wie von den Verantwortlichen beider Unternehmen verlautete, sind die Gespräche zu dieser exklusiven Vertriebspartnerschaft bereits seit einiger Zeit im Laufen gewesen, wobei beide Seiten betonen, dass man sich über die wesentlichen Punkte der Zusammenarbeit relativ schnell einig war.

Zeitpunkt und Ort der Futura wurden letztendlich dazu genutzt, die letzten Details zu besprechen bzw. die ersten konkreten Maßnahmen umzusetzen. Nach der Sicherstellung der Warenverfügbarkeit wurden die Kunden über die neue Zusammenarbeit informiert, Informationsabende und Schulungsveranstaltungen wurden geplant und erste gemeinsame Vertriebsaktivitäten ausgearbeitet.

Rechtzeitig zum Beginn der Umorganisation des Vertriebes, durch die Zusammenarbeit mit SCHÄCKE, kann EUDORA auch mit einigen Neuheiten bei seinen Modellen aufwarten. So wurden die Modelle Eudora Baby-nova 380 und Eudora Babynova 385 einem Facelifting unterzogen und präsentieren sich nun in neuem, ansprechenden Design. Die Eudora Euronova 355 wurde technisch überarbeitet und kann jetzt mit einer Energieeffizienz der Klasse A+ (bisher Klasse B) angeboten werden.

Man darf gespannt sein, was die neue Vertriebspartnerschaft von EUDORA und SCHÄCKE noch alles bringen wird. Eines scheint sicher: Es wird im Sinne und zum Vorteil der gemeinsamen Kunden sein.

Weitere Informationen können bei der SCHÄCKE Elektrogroßhandels-gesellschaft m.b.H. (Tel.: 01/680 22-0, Fax: 01/680 22-243 bzw. im Internet: <http://online.schaecke.at>) eingeholt werden.

