



Alle Jahre wieder reisen Schücke-Mitarbeiter mit ihren Kunden aus ganz Österreich zur Futura – so auch heuer. Und sie sorgten damit in den Messehallen während der drei Messtage für entsprechende Präsenz des Großhändlers.

Schücke auf der Futura

## Routine auf neuen Routen

Neuheiten begutachten, Ausschau nach interessanten Produkten halten, Beziehungen zu Lieferanten pflegen – traditionell ist die Futura für das Schücke-Team ein alljährlicher Pflichttermin. Und auch heuer reisten Mitarbeiter aus allen sieben Niederlassungen nach Salzburg, um das Ohr am Puls der Branche zu haben.

**S**ie kamen in Bussen – und in Begleitung von Kunden, wie Schücke Wien und Schücke Villach –, in Fahrgemeinschaften und auch auf „eigene Faust“: Schücke-Mitarbeiter aus ganz Österreich, die für entsprechende Präsenz des Großhändlers in den Messehallen sorgten. Die diesjährige Futura wurde nicht zuletzt dazu genutzt, sich in einem Themenbereich besonders schlau zu machen – der Abschaltung der analogen Sat-Signale im kommenden Frühjahr.

### Tatendrang

Die Tatsache, dass ab 30. April 2012 um 3 Uhr früh sämtliche analogen Empfangsanlagen nur noch dunkle Bild-

schirme zeigen werden, ist – wie man bei Schücke zum eigenen Erstaunen festgestellt hat – bei zahlreichen Betroffenen noch nicht wirklich angekommen bzw. wird die Tragweite dieses Schrittes nicht ernst genug genommen. Gerade für die Elektrofachbetriebe und Kommunikationstechniker bedeutet dies aber die Chance auf zusätzliche Aufträge im Bereich der Umrüstung von Sat-Gemeinschaftsanlagen. „Es geht nicht oder nur kaum um den Verkauf von Receivern an den Endkonsumenten. Die kommende Systemumstellung ist ein Thema für die echten Sat-Fachbetriebe, die solche Anlagen auch installieren und in Betrieb nehmen können. Ob in Wohnhausanlagen, Pensionistenheimen, Krankenhäusern oder auch Hotels und Pensionen – dort überall finden sich noch analoge Sat-Anlagen, die statt ARD, ZDF, RTL, 3Sat oder SAT1 bald nur noch schwarze Bildschirme zeigen – und so weit weg ist dieses Datum nicht mehr“, erklärt Günther Bozic, verantwortlich für die Bereiche eCommerce und PR.

### Zeichen setzen

Gemeinsam mit Triax Austria will Schücke in den nächsten Wochen verstärkt auf die Problematik „Analogab-

schaltung“ aufmerksam machen und verschiedene Initiativen dazu setzen. Die erste Idee wurde bereits realisiert, wofür sich Schücke seiner neuen Plattform im Internet, dem Schücke web-shop bedient. Unter <http://online.schaecke.at> kann jeder Internet-User die Onlineseiten des Großhändlers besuchen und erhält dort jede Menge an Informationen: Zum Thema Analogabschaltung wurde jetzt ein eigener Informations-Slot eingerichtet, der auf die Situation aufmerksam macht. Ein Klick auf das Bild führt dann zu weiteren Hilfestellungen, unter anderem um festzustellen, ob man von der Abschaltung des Analogsignals betroffen sein wird („Digital-Check“).

Zwar wollen die Schücke-Verantwortlichen keine genaueren Zahlen preisgeben, aber da dieser Bereich des web-shops von jedem „Internetsurfer“ angesteuert werden kann, geht man davon aus, dass die Informationskampagne von tausenden Besuchern der Schücke-Webseite gesehen wird. Weitere Kampagnen und Aktivitäten zu diesem Thema werden gerade vorbereitet und in Kürze folgen – damit in den letzten verbleibenden Monaten bis zur Analog-Abschaltung doch noch die notwendige Bewegung in die Systemumrüstungs-Thematik kommt.

### AM PUNKT

#### DIE FUTURA

war auch heuer ein Pflichttermin für Schücke-Vertreter aus allen sieben Niederlassungen.

#### BEIM VERTRIEB

wurde eine neue Partnerschaft mit Eudora bekanntgegeben, außerdem kooperiert man künftig mit Triax beim Thema Analogabschaltung.

## Erfahrung mal zwei

Nicht erst auf, sondern bereits im Vorfeld der Futura machte Schäcke selbst von sich reden – durch den Abschluss einer exklusiven Vertriebspartnerschaft mit Eudora, von der in Zukunft vor allem die gemeinsamen Kunden profitieren sollen. Eudora bringt dazu eine technische Erfahrung von 60 Jahren Marktpräsenz ein, Schäcke steht hier mit 65 Jahren Marktaktivität in Österreich um nichts nach und bringt neben seinen logistischen Vorzügen auch Lagerkapazitäten mit aktuell über 35.000 lagernden Artikel in diese Kooperation mit ein. Die durch den Schäcke-Vertrieb (über 50 Außendienst-Mitarbeiter und rund dreimal so viele im Innendienst) garantierte hochwertige und flächendeckende Kundenbetreuung ermöglicht Eudora eine völlig neue Vertriebsstruktur, die sogleich mit einigen Produktneuheiten belebt wurde: So wurden die Modelle Babynova 380 und Babynova 385 einem „Facelifting“ unterzogen und präsentieren sich nun in neuem Design. Die Euronova 355 wurde technisch überarbeitet und kann nun mit der Energieeffizienzklasse A+ (bisher Klasse B) angeboten werden.

Gerhard Rauth, verantwortlich für den Bereich Konsumgüter, nutze die Futura, um in Sachen Eudora letzte Details zu besprechen und die ersten konkreten Maßnahmen umzusetzen. Nach der Sicherstellung der Warenverfügbarkeit, wurden die Kunden über die neue Zu-









**Recht schnell einig** waren sich Eudoras Oliver Kollmann (li.) und Gerhard Rauth bezüglich der Vertriebskooperation. Zum Start bringt Eudora die neuen Modelle Euronova 355 (li.) und Babynova 380.

sammenarbeit in Kenntnis gesetzt, Informationsabende und Schulungsveranstaltungen geplant sowie die ersten gemeinsamen Vertriebsaktivitäten ausgearbeitet.

**Text:** Wolfgang Schalko  
**Fotos:** Schäcke  
**Info:** <http://online.schaecke.at>

**Produkt-Highlights**

 <b>Hager LS-Schalter 1polig, C-16A, 6kA, ...</b> 1568892  <b>Warenkorb</b>	 <b>Devi Dachrinnenheizband Iceguard 18 Wa...</b> 2346435  <b>Warenkorb</b>	 <b>Philips LED-LUMIWAR leuchtende Obstsc...</b> 2556502  <b>Warenkorb</b>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------


**ACHTUNG!**





Viele Hotels, Vermieter, Pensionsen, Sanatorien und Gemeinschaftsanlagen sind betroffen von der...

...Abschaltung des analogen SAT-Fernsehens

Damit Sie ab April 2012 nicht in die Röhre gucken, Jetzt auf digital umrüsten!

**Der Countdown läuft!**



 <b>AKTIVWOCHEN 2011</b>	 <b>Braun Oral-B Aktion</b>	 <b>UNOLD Lieferprogramm</b>	 <b>Multimedia Schränke</b>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Der Schäcke web-shop dient als Informationsplattform für das Thema Analog-Abschaltung, bei dem Schäcke und Triax nun verstärkt zusammenarbeiten.

## Dehn Technik News

Die DEHNbox ist ein neuer kompakter Kombi-Ableiter im Kunststoff-Aufputz-Gehäuse mit actiV-sense-Technologie zum Schutz von einer (zwei) Doppelader(n) symmetrischer Schnittstellen mit galvanischer Trennung mit wahlweiser Ausführung für direkte oder indirekte Schirmerdung. Einsetzbar ist sie nach dem Blitz-Schutz-zonen-Konzept an den Schnittstellen 0A-2 und höher. Durch die Möglichkeit der Wandmontage ist der Ableiter besonders geeignet zum Nachrüsten und zum Einsatz in Anlagenteilen, in denen keine Hutschienengeräte eingesetzt werden können. Mit dem geringen Installationsaufwand ist der Ableiter auch für den Einsatz im privaten Umfeld (zB Telefonanschluss Uk0, a/b-Ader) vorgesehen. Die DEHNbox ist blitzstromtragfähig bis 9 bzw 10 kA (10/350  $\mu$ s) und eignet sich zur schnellen Wandmontage. Weitere Merkmale: Schutzart IP65, Kabeleinführung mit selbstdichtenden Gummimembranen, schraubloser Leitungsanschluss durch Zugfederklemmtechnik.



Ebenso gibt es eine neue Ausführung der EMV-Federklemme. Sie dient der geschützten und ungeschützten Seite eines BLITZDUCTOR XT zur dauerhaften, niederimpedanten Schirmkontaktierung einer geschirmten Signalleitung. Im Lieferumfang befinden sich neue, steckbare Kunststoff-Isolierkappen, die bei Anschluss der Federklemme ein Abdecken der Schraubenbohrung am Basisteil ermöglichen. Dadurch soll eine Beschädigung der Isolierung durch Anziehen der Anschlussschraube vermieden werden.

Noch im November finden drei zweitägige Expertenseminare von DEHN statt: am 9./10. in Leonding (OÖ), am 16./17. in Wals (Sbg) und am 23./24. in Graz. Der Preis für die Seminare beträgt 185 Euro. Am 8. November gibt es in Graz ein eintägiges Kombi-Seminar. Preis hier: 105 Euro.

Zu den Seminaren kann man sich auf [www.dehn.at](http://www.dehn.at) anmelden, wobei zu beachten ist, dass die Anmeldefrist 14 Tage vor dem jeweiligen Seminar-Termin endet.