

SCHÄCKE WIRD 70

Feiern mit Freunden

Was als kleines Salzburger Unternehmen seinen Anfang nahm, ist heute – 70 Jahre später – Österreichs führender Elektrogroßhändler. Dieses Jubiläum wird von Schacke gebührend gefeiert: Damit getreu dem Unternehmensmotto „Wo Kunden zu Freunden werden“ auch niemand zu kurz kommt, gibt es anstelle der sonst üblichen Festivitäten nun wöchentliche Aktionen zu besonders attraktiven Konditionen.

TEXT: Wolfgang Schalko | FOTOS: Schacke, Rexel | INFO: www.schacke.at

Schacke feiert heuer seine 70-jährige Marktpräsenz in Österreich. Dass sich die Zentrale des Unternehmens in Wien befindet, österreichweit sieben Vertriebsniederlassungen betrieben werden und man hierzulande die Marktführerschaft im Elektrogroßhandel innehat, ist hinlänglich bekannt. Wohl weniger jedoch, wie sich das Ganze über die Jahre entwickelt hat und welcher (Dienst-)Leistungsapparat mittlerweile dahinter steht.

ABRISS DER GESCHICHTE

Die Anfänge des Unternehmens liegen in Salzburg, wo Johann Schacke 1946 einen Großhandel mit elektrotechnischen und technischen Artikeln gründete. Im Zuge der stetigen Expansion wurden 1957 zwei Auslieferungslager in Wien und Linz errichtet, aus denen später vollwertige Niederlassungen wurden – Wien im Jahr 1964 und Linz 1974. 1988 eröffnete in Graz eine weitere Niederlassung. Um die Jahrtausendwende entstand durch mehrere Übernahmen – 1998 Innsbruck (ehem. Fa. Hermann), 1999 Götzis (ehem. Fa. Theo

Mayer) und 2003 Villach (ehem. Fa. Ehrmann) – schließlich die bekannte, flächendeckende Struktur in Österreich. Heute erwirtschaften rund 250 Mitarbeiter (davon allein gut 50 im Außendienst) einen Jahresumsatz von mehr als 220 Mio. Euro – und verhalten dem Mutterkonzern Rexel Austria (zu dem Schacke seit 1996 gehört und zu dessen hiesigem Vertriebsnetz auch noch Regro zählt) im Jahr 2015 zu einem Umsatzplus von fast 6%. Dessen Zentrallager im oberösterreichischen Weißkirchen, wo mittlerweile weit über 40.000 Artikel permanent lagernd sind, bildet heute den Dreh- und Angelpunkt der Logistik.

UMFASSENDES PORTFOLIO

Nicht nur räumlich und personell, auch inhaltlich ist Schacke kontinuierlich gewachsen. Das Herzstück des Sortiments bildet nach wie vor die Installationstechnik, jedoch nicht ohne entsprechend auf Marktentwicklungen zu reagieren: Themen wie Energieeffizienz, Elektromobilität oder Photovoltaik wurden aufgegriffen und zählen heute ebenso zu den Kernbereichen wie die Netzwerk- und Sicherheitstechnik oder die Lichttechnik, wo man der rasanten Entwicklung mit sukzessiven Sortimentserweiterungen in den neuesten Technologien Rechnung trägt. Schacke entwickelt sich bei all dem zusehends zum Lösungsanbieter, denn lediglich Produkte anzubieten und zu verschieben reicht heutzutage in der Regel nicht mehr aus, um die Kunden zufrieden zu stellen. Immer stärker wird auch – dem Wunsch und der Nachfrage der Kunden folgend – der gesamte Bereich der Konsumgüter ausgebaut.

Im Rahmen der Schacke Akademie bietet der Großhändler in all seinen Niederlassungen ein umfangreiches Schulungsangebot, das auf praxisbezogene Themen abgestimmt ist. Dazu kommen einige Alleinstellungsmerkmale wie S.LB-E-Stücklisten, die SCHÄCKE App oder das elektronische Anlagenbuch comSCHÄCKE. Im Zentrum der Online-Aktivitäten steht seit mittlerweile fünf Jahren ein stets auf dem aktuellen Stand gehaltener Web-Shop, der den Arbeitsalltag der Kunden



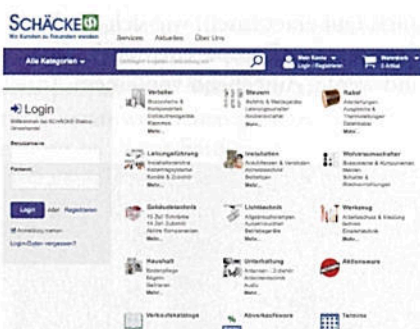
Schacke feiert 70 Jahre Marktpräsenz in Österreich – mit besonderen Kundenaktionen.

mit zahlreichen hilfreichen Tools erleichtert. Und damit sämtliche Angebote und Informationen auch schnell, zuverlässig und zielgenau zu den Kunden kommen, wird das elektronische Nachrichtensystem „Schacke e-xklusiv“ genutzt.

„SCHARFES“ ZUM 70ER

Wie eingangs erwähnt, hat man sich entschlossen, statt einer Party o.Ä. das 70-Jahr-Jubiläum auf eine Weise zu feiern, von der alle Kunden profitieren – und zwar mit besonders „scharf“ kalkulierten Verkaufsaaktionen. Anfang April ist der Startschuss gefallen und seither gibt es – noch einige Monate lang – jeden Donnerstag eine 70-Jahre-Schacke-Jubiläumsaktion, die jeweils eine Woche lang gültig ist bzw. solange der Vorrat reicht (mit bestimmten Abgabemengen pro Kunde). Die Jubiläumsaktionen beinhalten Produkte aus allen Bereichen (Installation, Licht, Konsumgüter etc.). Die Information der Kunden erfolgt über das Schacke e-xklusiv System, jeweils am darauffolgenden Montag ist die aktuelle Aktion dann auch im Webshop ersichtlich.

Nicht zuletzt daran zeigt sich, dass in den 70 Jahren des Bestehens eines immer gleich geblieben ist – und auch weiterhin bleiben soll: die Maxime, stets im Dienste der Kunden zu agieren. ■



Ein Blick auf den Web-Shop zeigt, wie umfassend das Schacke-Sortiment heute ist.

AM PUNKT

SCHÄCKE feiert heuer das 70-jährige Bestehen.

VOM KLEINEN SALZBURGER BETRIEB hat man sich zum Marktführer entwickelt.

ZUM JUBILÄUM bietet Schacke seinen Kunden wöchentlich besonders „scharfe“ Aktionen.