

DIE TEG M. SCHWEITZER GMBH WIEN WIRD NEUES MITGLIED IN DER H. GAUTZSCH GRUPPE:

Neue Übernahme

Rückwirkend zum 1. Januar 2017 wird die neu gegründete TEG M. Schweitzer GmbH das operative Geschäft der TEG Technischer Elektrogroßhandel Ges.m.b.H., übernehmen. Gesellschafter der TEG M.

Schweitzer GmbH sind Markus Schweitzer und die H. Gautzsch Großhandel Bayern GmbH & Co. KG. Geschäftsführer der Gesellschaft ist Markus Schweitzer.

Die TEG M. Schweitzer GmbH ist also Mitglied der H. Gautzsch Gruppe und auch Mitglied der Mitegro. Das Stammhaus der neuen Gesellschaft ist in 1230 Wien, Richard-Strauß-Str. 15 ansässig. Bis zur Eintragung der neuen Gesellschaft TEG M. Schweitzer GmbH in das Firmenbuch bleiben die Rechnungsadresse und alle anderen weiteren Daten unverändert.

Zusätzlich wird seitens der H. Gautzsch Gruppe betont, dass man nicht vorhat, vom Zentrallager in Rathsmannsdorf aus in großem Stil Waren nach Österreich zu liefern. Das Ziel lautet vielmehr „den Bedarf, wo immer auch möglich, bei den Herstellern oder Lieferanten in Österreich in partnerschaftlicher Zusammenarbeit direkt zu decken.“



WEITERE INFORMATIONEN AUF:

www.gautzsch-gruppe.de
www.i-magazin.at

DIE VON SCHÄCKE BETRIEBENE ENDKONSUMENTEN-INFORMATIONSPLATTFORM LICHTTRENDS HAT:

Die Millionengrenze überschritten

Das Lichttrendsprogramm wird Schäche-Kunden jährlich aktualisiert als Vermarktungshilfe angeboten und bietet neben einer Print-Broschüre unter anderem auch Internetpräsenz auf verschiedenen Social-Media-Kanälen.

Beworben wird das speziell zusammengestellte Produktsortiment im Namen der teilnehmenden Lichttrendshändler zum Beispiel auf Facebook, Pinterest oder auch Google+. Neben den Produktbeschreibungen und einer Händlersuche bietet www.lichttrends.at auch viele wertvolle Informationen rund um das Thema Wohnraumlicht. Ein »Lichtlexikon« und der Bereich »Lichttipps« bringen viele Tipps, Tricks und Hinweise und scheinen (was die internen Seitenstatistiken eindrucksvoll belegen) bereits bekannte Nachschlagewerke zu sein. Denn neben dem LED-Finder (einer Funktion, die es den Konsumenten erleichtert, das richtige und für den entsprechenden Einsatzfall passende LED-Leuchtmittel zu finden) werden gerade auch diese beiden Menüpunkte sehr häufig geklickt.

Sehr praktisch stellt sich auch die Suchmöglichkeit nach dem Einsatzzweck dar. So werden zum Beispiel durch die Eingabe von Begriffen wie »Küche« oder »Garten« rasch entsprechende Produktvorschläge geliefert.

Dass Lichttrends eine beliebte Initiative aus dem Schäche-Dienstleistungsprogramm ist, zeigt sich auch durch die Investitionen, die dafür bereitgestellt werden. Neben der technischen Weiterentwicklung der Internetplattform werden den Lichttrendshändlern auch unterschiedlichste POS-Materialien und Werbemittel zur Verfügung ge-



stellt. Auch sorgen immer wieder durchgeführte Gewinnspiele mit attraktiven Preisen für einen erhöhten Bekanntheitsgrad. Mehr als eine Million Besucher sind ein Beleg, der für sich selbst spricht! Interessierte Kunden können sich ab Mitte Mai für die nächste Lichttrends-Saison anmelden und von den Vorteilen dieser Schäche-Initiative profitieren.

Mehr Informationen gibt es unter www.lichttrends.at, auf www.schaecke.at oder direkt über die Schäche-Vertriebsmannschaft.

WEITERE INFORMATIONEN AUF:

www.schaecke.a
www.lichttrends.a
www.i-magazin.a