

SCHÄCKE auf den Elektro-Fachhandelstagen

Nach dem großen Erfolg auf den Power-Days vor wenigen Tagen sind es diesmal die Konsumgüter-Spezialisten, die die Leistungsfähigkeit des österreichischen Marktführers in der Elektro-Großhandelsbranche unter Beweis stellen werden. Vom 20. bis 22. April 2017 finden in der Salzburg Messearena heuer zum ersten Mal die Konsumgüter-Fachhandelstage statt. Wie wichtig SCHÄCKE diese Veranstaltung nimmt, zeigt nicht nur die spontane Zusage zur Teilnahme an dieser Veranstaltung, auch die Besetzung des Standpersonals beweist, dass SCHÄCKE Messeveranstaltungen sehr ernst nimmt. So werden neben den Konsumgüterfachabteilungen aller sieben Vertriebsniederlassungen auch die Spezialisten des Konsumgüter-Außendienstes und mit Gerhard Rauth der Einkaufsverantwortliche für dieses Produktsortiment sowie mit Indzi Kodba die Leiterin dieses

Geschäftsfeldes bei SCHÄCKE vor Ort sein.

Den Fokus wird SCHÄCKE natürlich in der Weißware auf Nivona, Beurer, Remington, Feuer Design und Eudora (alles Marken, bei denen SCHÄCKE in Österreich der Vorreiter im Großhandelsbereich ist) legen.

In der Braunware wird man neue Technologien zeigen, wie z.B. die neuen QLEDs von Samsung und natürlich die OLEDs von LG, Panasonic sowie Grundigs Fachhandels City Line.

Der SCHÄCKE-Stand wird mit 130 m² nicht zu übersehen sein. Neben ausgestellten Marken wie Samsung, LG, Panasonic, Grundig, RRH, Nivona, Feuer Design, Beurer und Eudora wird es einen Online Corner mit Neuheiten zum SCHÄCKE-Webshop geben. Als besondere Aktivitäten werden den Kunden mehrere Messeaktionen angeboten. Wobei man diesmal weniger, dafür aber sehr attraktive Pakete anbieten wird.



Die Messe, die im Frühjahr natürlich mehr Bedeutung für die Braunware hat – da zu diesem Zeitpunkt bekanntlich jeder TV-Hersteller sein neues Line-up vorstellt – ist eine ideale Plattform für die Branche, zumal auch die Kooperationen ihre Mitgliederversammlungen zu diesem Anlass abhalten werden. Auch dass gerade im Frühjahr sehr viele Schulungen stattfinden, an denen aber nicht jeder Fachhändler teilnehmen kann, ist eine bekannte Tatsache. Die Elektro-Fachhandelstage bieten dazu eine ideale Alternative. Sich über

gleich viele neue Produkte an einem Tag beraten zu lassen, hat sicher große Vorteile für die Fachhändler. SCHÄCKE wird die Veranstaltung nutzen, um die breite Kompetenz in den Bereichen Weiß- und Braunware zu zeigen. Von der Warenverfügbarkeit, der einzigartigen Logistik bis zu den umfangreichen Online-Möglichkeiten wird SCHÄCKE seine Leistungsfähigkeit einmal mehr aufzeigen.

Weitere Informationen:
www.schaecke.at

Pipelife