

SCHÄCKE MIT BREITER PALETTE AUF DEN ELEKTROFACHHANDELSTAGEN

Stärke(n) demonstrieren

Nach den erfolgreich absolvierten Power-Days liegt die Latte für Schäcke bei den Elektrofachhandelstagen hoch, seine Leistungsfähigkeit auch im Konsumgüter-Bereich unter Beweis zu stellen. Wie wichtig man diese Veranstaltung nimmt, zeigt nicht nur die spontane Zusage zur Teilnahme an der Premiere der Elektrofachhandelstage, sondern auch die Besetzung des Standpersonals: Neben den Konsumgüterfachabteilungen aller sieben Vertriebsniederlassungen werden auch die Spezialisten des Konsumgüter Außendienstes sowie mit Gerhard Rauth der Einkaufsverantwortliche für dieses Produktsortiment und mit Indzi Kodba die Leiterin dieses Geschäftsfeldes bei Schäcke vor Ort sein.

UMFASSENDES ANGEBOT

In der Weißware wird Schäcke den Fokus natürlich auf Nivona, Beurer, Remington, Feuer Design und Eudora legen – durchwegs Marken, bei denen Schäcke

in Österreich der Vorreiter im Großhandelsbereich ist. In der Braunware wird man neue Technologien zeigen, wie zB die neuen QLEDs von Samsung sowie die OLEDs von LG, Panasonic und Grundigs Fachhandels City Line. Dabei wird der Messestand mit 130m² Fläche nicht zu übersehen sein.

Neben der Fülle an ausgestellten Marken wird es auch einen Online Corner mit Neuheiten zum Schäcke Webshop geben. Als besondere Aktivitäten werden den Kunden mehrere Messeaktionen angeboten – wobei man diesmal weniger, dafür umso attraktivere Pakete bereithalten wird.



Schäcke wird in Salzburg zahlreiche WW- und BW-Highlights zeigen.

Dass die Messe im Frühjahr mehr Bedeutung für die Braunware hat, liegt für Schäcke auf der Hand. Ebenso, dass damit eine ideale Plattform geboten wird, sich gleich über mehrere neue Produkte an einem Tag zu informieren. Dementsprechend will Schäcke seine Kompetenz bei WW und BW demonstrieren.