

SCHÄCKE MIT NEUEM KONZEPT AUF DER AELVIS

Klare Sache

Bei der erstmaligen Futura-Teilnahme im Vorjahr durfte sich Schäcke über „ein unglaublich tolles Feedback der Kunden und einen stets vollen Messestand“ freuen. Daraus zog man den naheliegenden Schluss, dass es „auch seitens unserer Kunden eine Nachfrage an einem Aussteller Schäcke zu geben scheint – dem kommen wir gerne nach.“ Dem Um-

stand, dass sich die Plattform des heimischen Elektro-, Elektronik- und Einrichtungsfachhandels heuer zum ersten Mal im Rahmen der „AELVIS“ präsentiert, kann Österreichs führender Elektrogroßhändler durchaus etwas abgewinnen: „Wir stellen aus, weil uns das Messekonzept grundsätzlich gefällt und die Organisatoren einige Neuheiten in die Messe eingebracht haben, die uns zusagen – z.B. das Lichtleitsystem“, begründet man bei Schäcke den Entschluss zur Teilnahme.

UMFASSENDES ANGEBOT

Mit einem völlig neuen, rund 250 m² großen Messestand (etwa um die Hälfte mehr als im Vorjahr) will sich Schäcke auch beim diesjährigen Auftritt als Besuchermagnet präsentieren. Dazu wird man den Besuchern so einiges bieten: Gezeigt werden Auszüge aus dem kontinuierlich stärker werdenden Konsumgütersegment – mit einigen „großen“ und einigen exklusiven Marken als Zugpferde. Einen thematischen wie auch optischen Schwerpunkt bildet dabei der TV-Bereich, wo unter anderem die aktuellen Highlights und Neuheiten der beiden Top-Marken Samsung und Panasonic vorgestellt werden. Ebenfalls im Fokus wird die von Schäcke exklusiv über den Großhandel vertretene Marke Nivona stehen, wo man den Fachbesuchern die neuesten Entwicklungen und Geräte aus der ungebrochen boomenden Welt des Kaffeegenusses näher bringen wird. Darüber hinaus konzentriert sich Schäcke auf den ebenfalls voll im Trend liegenden Bereich Gesundheit und Wohlbefinden, der mit der weitreichenden Produktpalette



Mit einem neu konzipierten, rund 250 m² großen Messestand will Elektrogroßhändler Schäcke bei der AELVIS für Furore sorgen.

von Beurer abgedeckt wird. Abgerundet wird der AELVIS-Auftritt von einigen weiteren Vertretern aus dem Braunwarenereich sowie natürlich mit der Präsentation des Schäcke-eigenen Leistungs- und Serviceportfolios, zu dem etwa einige spezielle Aktionen anlässlich des heurigen 70-Jahr-Jubiläums des Unternehmens zählen oder auch der kürzlich erfolgte Launch des neuen Web-Shops.

Zur lückenlosen Betreuung der Besucher werden diesmal wieder Vertriebs- und Produktspezialisten aus allen sieben Vertriebsniederlassungen zur Verfügung stehen, außerdem werden auch Vertreter aus dem Innendienst und der Vertriebsleitung vor Ort sein.

BEKENNTNIS ZUR MESSE

Um den Besuch der AELVIS besonders schmackhaft zu machen, wird Schäcke unter anderem auch auf die Messedauer begrenzte Produktaktionen anbieten. Darüber hinaus will man durch einen attraktiven Messestand wie schon im Vorjahr auch diesmal Neukundenkontakte knüpfen. Seitens der Schäcke-Verantwortlichen zeigt man sich jedenfalls optimistisch, was den Auftritt in Salzburg betrifft: „Wir hoffen, dass dadurch die Messe an Attraktivität gewinnt und die Aussteller – auch die, die diesmal auf eine Teilnahme verzichtet haben – eine erfolgreiche Veranstaltung erleben. Es braucht eine solche Veranstaltung in Österreich, und mit unserer Teilnahme sind wir überzeugt, auch für die Messe und nicht zuletzt unsere Branche ein positives Zeichen zu setzen.“ ■