

WWW.LICHTTRENDS.AT

# Die Millionengrenze überschritten ...

... hat die von SCHÄCKE betriebene Endkonsumenten-Informationen-Plattform Lichttrends. Das Lichttrends-Programm wird SCHÄCKE-Kunden jährlich aktualisiert als Verkaufshilfe angeboten und offeriert neben einer Print-Broschüre u.a. auch Internetpräsenz auf verschiedenen Social-Media-Kanälen. Beworben wird das speziell zusammengestellte Produktsortiment im Namen der teilnehmenden Lichttrends-Händler z.B. auf Facebook, Pinterest oder Google +.



Konnte schon mehr als 1 Million Besucher verzeichnen: die von SCHÄCKE betriebene Endkonsumenten-Informationen-Plattform Lichttrends

Neben den Produktbeschreibungen und einer Händlersuche bietet www.lichttrends.at auch viele wertvolle Informationen rund um das Thema Wohnraumlicht. Ein „Lichtlexikon“ und der Bereich „Lichttipps“ bringen viele Tipps, Tricks und Hinweise und scheinen – was die internen Seitenstatistiken eindrucksvoll belegen – bereits be-

kannte Nachschlagewerke zu sein. Denn neben dem LED-Finder (einer Funktion, die es den Konsumenten erleichtert, das richtige und für den entsprechenden Einsatzfall passende LED-Leuchtmittel zu finden) werden gerade auch diese beiden Menüpunkte sehr häufig geklickt.

Sehr praktisch stellt sich auch die Suchmöglichkeit nach dem Einsatzzweck dar. So werden z.B. durch die Eingabe von Begriffen wie „Küche“ oder „Garten“ rasch entsprechende Produktvorschläge geliefert.

Dass Lichttrends eine beliebte Initiative aus dem SCHÄCKE-Dienstleistungsprogramm ist, zeigt sich auch in den Investitionen, die der österreichische Marktführer dafür bereitstellt. Neben der technischen Weiterentwicklung der Internetplattform werden den Lichttrends-Händlern auch unterschiedlichste POS-Materialien und Werbemittel zur Verfügung gestellt. Zudem sorgen immer wieder durchgeführte Gewinnspiele mit attraktiven Preisen für einen erhöhten Bekanntheitsgrad. Mehr als eine Million Besucher sind ein Beleg, der für sich selbst spricht!

Interessierte Kunden können sich seit Mitte Mai für die nächste Lichttrends-Saison anmelden



Neben Produktbeschreibungen und einer Händlersuche bietet www.lichttrends.at auch viele wertvolle Informationen rund um das Thema Wohnraumlicht

und von den Vorteilen dieser SCHÄCKE-Initiative profitieren. Mehr Informationen gibt es unter www.lichttrends.at, auf www.schaecke.at oder direkt über die SCHÄCKE-Vertriebsmannschaft.

## Neuer Geschäftsführer bei der Gustav Klauke GmbH

Mit 1. April 2017 ist Dr. Günther Burkhard als neuer Geschäftsführer bei der Gustav Klauke GmbH eingetreten. Er übernimmt damit die Position von Jörg Rautenstrauch, der konzernintern einen Wechsel vorgenommen hat. Günther Burkhard bringt einen reichen Erfahrungsschatz durch seinen bisherigen beruflichen Werdegang mit. Das gesamte Klauke-Team freut sich auf die zukünftige Zusammenarbeit.

